

Annonsera med BTJ

NÅ UT TILL BIBLIOTEKEN

BTJ har nära kontakt med inköpare och beställningsansvariga på Sveriges folkbibliotek. Vår butik, inköpsvågledning och BTJ-häftet används av nära 80 procent av folkbiblioteken i Sverige.

HITTA DINA SKOLKUNDER

Med våra skoltjänster BTJ Skola och tillhörande nyhetsbrev når vi en stor mängd kontakter inom skolvärlden, däribland rektorer, skolchefer, skolbibliotekarier och lärare.

ANNONSBOKNING OCH MATERIAL

Gunnar Rensfeldt: gunnar.rensfeldt@btj.se

Annonsmaterial ska vara BTJ tillhanda två veckor före publiceringsdag.

Materialet skickas till Liv Clark: liv.clark@btj.se

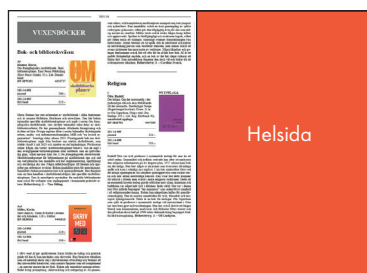
Alla priser är exklusive moms. Annonssören ansvarar för att annonsinnehållet är korrekt och levererat enligt tidplan.

Tryckta BTJ-häftet

- Nå nära 1500 inköpare på biblioteken
- Ett av de viktigaste inköpsverktygen på biblioteken i Sverige
- Bli synlig i en trycksak som läses med omsorg av några av Sveriges tyngsta bokinköpare



Annonsytor

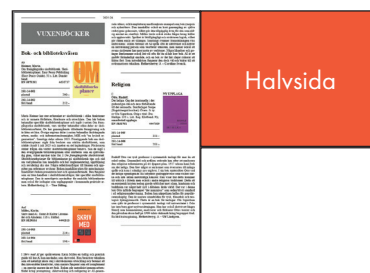


Helsida

Pris: 16 700 kr

Storlek: 210 x 297 mm + 3 mm utfall

Filformat: högupplöst pdf



Halvsida

Pris: 8 900 kr

Storlek: 210 x 148 mm + 3 mm utfall

Filformat: högupplöst pdf

Tidtabell för utgivningen av BTJ-häftet:

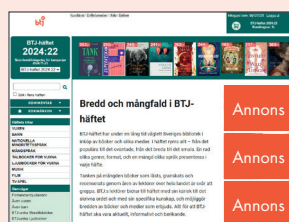
btj.se/bibliotek/inkopsvagledning/tidtabell-for-btj-haftet

Digitala BTJ-häftet

- Nå inköpare på majoritet av alla kommunala bibliotek
- Låt ditt budskap synas där nära 3000 personer arbetar med bokinköp varje vecka
- Kommunicera direkt med de som köper in böcker till flera av Sveriges största bibliotek

butik.btj.se/pages/btj-haftet/digitalt

Annonsytor



Annons

Pris: 2 300 kr

Publicering: 2 veckor

Bredd: 235 px

Höjd: 150 px

Upplösning: 72 dpi

Filformat: jpg

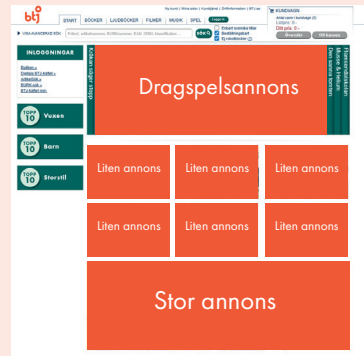
Länk: Valfri adress

Annonsera med BTJ

Butiken

- Kommunera till inköpare på skolbibliotek, företag, myndigheter och majoriteten av alla kommunala bibliotek
- Inköpare med stort budgetansvar tar del av ert budskap där de fattar inköpsbeslut
- Nå tusentals besökare på en av Sveriges viktigaste sajter för inköp av media

Annonssytor



Dragspelsannons

Pris: 4 500 kr
Publicering: 2 veckor
Länk: Titlar i butiken

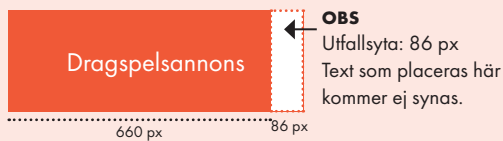
Liten annons

Pris: 2 300 kr
Publicering: 2 veckor
Länk: Titlar i butiken

Stor annons

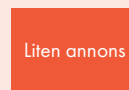
Pris: 4 500 kr
Publicering: 2 veckor
Länk: Titlar i butiken

Mått Dragspelsannons



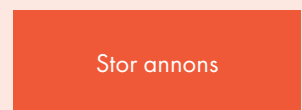
Bredd: 660 px + 86 px = 746 px
Höjd: 256 px
Upplösning: 300 dpi
Filformat: jpg

Mått Liten annons



Bredd: 235 px
Höjd: 150 px
Upplösning: 300 dpi
Format: jpg

Mått Stor annons



Bredd: 750 px
Höjd: 250 px
Upplösning: 300 dpi
Format: jpg

Nyhetsbrev

BTJ har i dagsläget två stora nyhetsbrev. Nästa häfte riktar sig till abonnenter på BTJ-häftet och Inköpsvägledningen, men läses även av de som är intresserade av att få nyheter om ny litteratur. Nyhetsbrevet kommer ut två gånger i månaden och når 90% av alla kommunala bibliotek och deras inköpare.

BTJ Skola erbjuder ett populärt nyhetsbrev som riktar sig till skolchefer, rektorer, skolbibliotekarier och lärare. Det skickas ut två gånger i månaden och når tusentals mottagare inom skola och skolbibliotek.

Annons

Pris: 5 700 kr
Bredd: 600 px
Höjd: 180 px
Upplösning: 300 dpi
Filformat: jpg
Länk: Valfri adress

Nästa häfte 2024-21

Nobelpriset – ett signum för kvalitet

Han Kang är årets Nobelpristagare i litteratur. Den sydkoreanska författaren har skrivit flera böcker som översatts till svenska, och engelska. Det kan också nämnas att hon genomgående har fått mycket höga omdömen i BTJ-häftet. I stort sett bara femmor på vår framraddiga skala. I regel är det så, att Akademiens sökande efter "smile och smak" och inköpsvägledningens urval av kvalitetslitteratur överträffar.

Genom verk som *Vogelstämning* har *Han Kang* utforskat komplexa teman som våld, kroppslighet och människans existentiella villkor. Hennes språk är både poetiskt och rätt, och hennes berättelser väcker frågor om mänsklighetens mörkare sidor och samhällets otygliga strukturer.

Priset signalerar en öppenhet för röster utanför den västerländska litteraturens traditionella sfär. Det är ett val som visar på litteraturens kraft att överskrida kulturella och språkliga gränser.

Akademiens val är också en påminnelse om att litteraturen kan vara ett fönster in i människors liv och erfarenheter bortom vår egen horisont. Genom *Han Kangs* texter får vi en inblick i Sydkoreas samtid, men också i de universella frågor som förenar oss alla.

Värma hälsningar från redaktionen på BTJ

Annons

Hej läsföräldrar!

Hoppas att terminen har startat på bästa sätt och att du är fortsatt pepp på en inspirerande höst fylld av läslust och nya idéer!

Vi har byggt om hela *BTJ Skola*, vår plattform för alla våra skol tjänster. Här är några nya tips:

- I BTJ Skola ingår sökfunktionen *Hitta böcker* där du på ett smidigt sätt kan söka upp böcker på olika teman och för olika åldersgrupper. Du vet väl om att vi fyller på med helt nya utgåvor i sökfunktionen flera gånger i månaden? *Skapa ett gratis konto och testa idag!*
- En annan toppfunktion i *Hitta böcker* är att du nu kan spara alla boktips du får ta del av. Klicka bara på hjärtikonen ♥ så hamnar boken i din egen digitala bokhylla.
- I BTJ Skolas *blogg* hittar du läsföräldrar nyheter och tips. Missa inte *artikeln* om två bibliotekarier som startade en podcast för att nå ut till barn och unga och inspirera till läsning.

Månadens nyhetsbrev är som du märker fullproppat med relevanta tips och inspiration – med extra fokus på hur du kan stärka pojkaras läslust! Fortsätt scrolla!

BTJ Skola

Missa kompetensen | Hitta rätt böcker | Upptrick nya arbetssätt

Annons

Ibladning

Alla Sveriges kommunala bibliotek och en stor andel av landets skolor och övriga läroverk och bibliotek köper media från BTJ. Med ibladning når du bibliotek och andra medieinköpare direkt i samband med deras leveranser från BTJ. Ditt tryckta material bifogas i de paket med böcker och andra medier som skickas ut löpande.

Du levererar färdigt tryckt material eller en tryckbar pdf, där BTJ ombesörjer trycket. Materialet inkluderas i BTJ utskick under en vald kampanjperiod. Upplägg och distribution planeras i dialog utifrån dina behov.

Pris lämnas på offert. I offertförfrågan ska önskat antal kampanjveckor anges. Minsta bokningsperiod är fyra veckor.

Kontakta oss för mer information och bokning på gunnar.rensfeldt@btj.se eller liv.clark@btj.se

